

MAIN PROJECTS

LA BOUTIQUE DEL FITNESS

In collaborazione con il team di Boutique del Fitness, il progetto di coaching online al femminile creato dalla fitness coach Giorgia Racanelli, ho contribuito alla crescita del profilo Instagram fino a luglio 2025, valorizzando l'identità del brand e rafforzando la presenza online. Un brand che unisce forza, disciplina e femminilità — e che merita una comunicazione all'altezza.

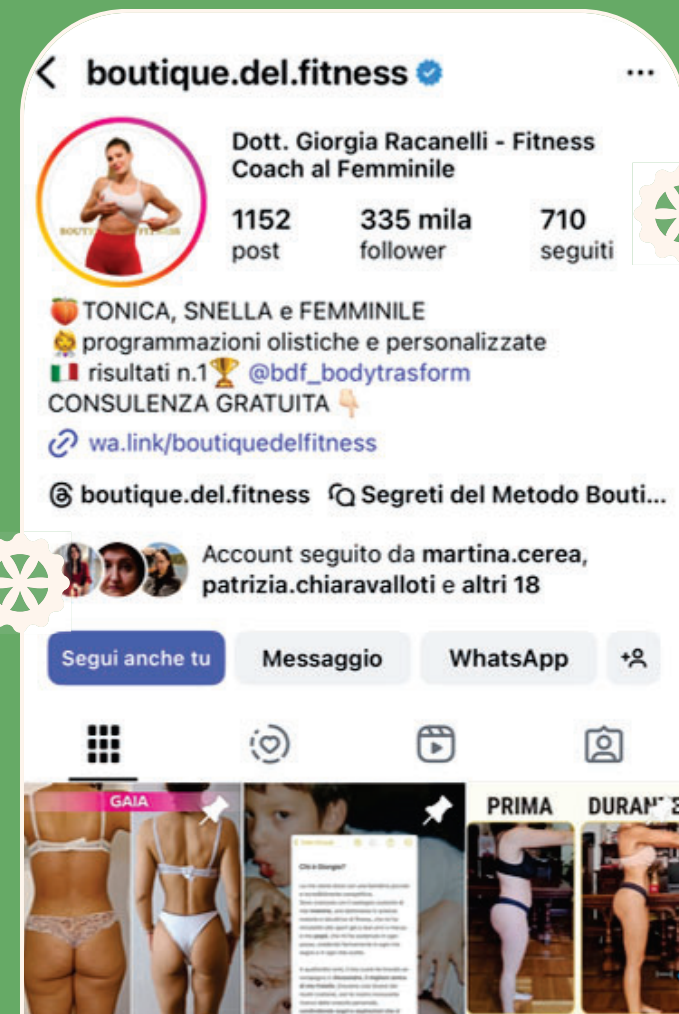
Le attività di cui mi sono occupata includono:

- Montaggio reel: editing video accattivante e d'impatto, pensato per coinvolgere e motivare la community
- Supporto alla strategia comunicativa: affiancamento nella definizione del piano editoriale e del tone of voice, in linea con i valori del brand
- Creazione contenuti: sviluppo di caption e format per Instagram, con l'obiettivo di aumentare l'engagement e rafforzare l'identità visiva

Obiettivo: far brillare il brand sui social, ispirare donne a prendersi cura di sé e trasformare ogni contenuto in una spinta verso la miglior versione di sé stesse. Il tutto, con uno stile femminile, deciso e fuori dagli schemi.



[CLICCA QUI](#)





MAIN

PROJECTS

MAISON DIANKO

Per Maison Dianko, contribuisco alla gestione e crescita del profilo Instagram, lavorando sul rafforzamento dell'identità visiva e comunicativa del brand.

Le attività principali hanno incluso:

- Creazione di contenuti: sviluppo di foto, reel e stories che valorizzano i capi e l'artigianalità, mettendo in risalto il legame tra tradizione senegalese e stile contemporaneo.
- Organizzazione e coordinamento: gestione di shooting fotografici, raccolta materiali e pianificazione editoriale.
- Copywriting e storytelling: testi coinvolgenti per raccontare la filosofia del brand, le radici culturali e la visione di Maison Dianko.
- Strategie di crescita organica e ADV: utilizzo di hashtag mirati, pubblicazione costante e campagne pubblicitarie per incrementare visibilità, follower e interazioni.

Risultati: crescita significativa della presenza online, rafforzamento della brand identity e maggiore riconoscibilità del marchio nella scena fashion milanese.

[CLICCA QUI](#)





MAIN

PROJECTS

MOUBA GASTRO FOOD

Per Mouba Gastro Food, ristorante senegalese a Bergamo, mi occupo da ottobre 2025 della gestione e crescita dei profili Instagram e Tik Tok, con l'obiettivo di valorizzare l'identità del locale e farlo diventare un punto di riferimento per la comunità africana e non solo.

Le attività principali includono:

- Creazione di contenuti: sviluppo di foto, reel e stories che mostrano i piatti tradizionali e l'atmosfera accogliente del ristorante, trasmettendo il calore e la convivialità tipici della cultura senegalese.
- Strategia e pianificazione editoriale: definizione del piano contenuti e del tone of voice, in linea con i valori di autenticità e inclusione del brand.
- Copywriting e storytelling: testi e format narrativi pensati per far conoscere la cucina, le persone e la filosofia di Mouba, rendendo ogni pubblicazione un piccolo viaggio nel cuore del Senegal.
- Supporto alla crescita organica: ottimizzazione della presenza online attraverso contenuti coerenti, hashtag mirati e pubblicazione costante.

Obiettivo: far crescere Mouba Gastro Food come luogo d'incontro tra culture e sapori. Un ristorante che sa di casa, dove ogni piatto racconta una storia e ogni visita diventa un'esperienza autentica.

CLICCA QUI





MAIN

PROJECTS

MAXRÒ

Seguo la comunicazione social di MaxRo Parrucchieri, salone elegante e contemporaneo nel cuore di Bergamo. Un brand che punta sull'eccellenza, e che ora racconta la propria identità anche attraverso i social.

Mi occupo in autonomia di:

- Montaggio reel e contenuti video: realizzazione di video dinamici e d'impatto per valorizzare look, tecniche e atmosfera del salone
- Gestione del profilo Instagram: progettazione del feed, palette visiva e creazione di caption coerenti con il tono premium del brand
- Ideazione e creazione contenuti: shooting, format grafici, storytelling e pianificazione editoriale
- Strategia e direzione creativa: definizione degli obiettivi comunicativi e delle linee guida per rafforzare la presenza online

Obiettivo: rendere ogni contenuto un'estensione dello stile MaxRo — curato, riconoscibile e sempre un passo avanti.

[CLICCA QUI](#)



MAIN PROJECTS

BACANCITO MILANO

In collaborazione con il team di Bacancito Milano, ho contribuito alla crescita del profilo Instagram fino a fine 2024, valorizzando l'identità del brand e rafforzando la presenza online.

Le principali attività svolte includono:

- Produzione di contenuti: supporto nella creazione di foto e video di alta qualità che esaltano i piatti e l'atmosfera accogliente del locale.
- Copywriting e storytelling: sviluppo di testi coinvolgenti che raccontano la cultura e l'autenticità della cucina iberico-argentina.
- Strategie di crescita: pianificazione di pubblicazioni regolari, utilizzo di hashtag mirati e ottimizzazione delle interazioni con la community.
- Campagne ADV: lancio e gestione di sponsorizzazioni mirate per aumentare la visibilità e attrarre nuovi clienti.

Riconoscimenti: Bacancito Milano è stato incluso nella **Guida Michelin 2024** come uno dei 10 migliori ristoranti di carne a Milano, consolidando il suo prestigio nel panorama culinario locale.

Risultati: crescita significativa del profilo in termini di follower, engagement e notorietà, con un forte incremento della visibilità del brand grazie ai contenuti creativi e alle campagne mirate.



CLICCA QUI





MAIN

PROJECTS

BREAKFAN_VB PRE-LANCIO LOCALE

Per BreakFan VB, ho contribuito alla promozione del pre-lancio del locale a San Giovanni Bianco, occupandomi della creazione dell'identità del brand e dell'apertura dei canali social. Le attività principali sono state:

- Creazione dell'identità del brand: sviluppo di un'immagine coerente e distintiva per il locale, costruendo un tono di comunicazione cordiale e coinvolgente.
- Apertura dei canali social: creazione e gestione dei profili Instagram e Facebook per stabilire la presenza online e iniziare a costruire la community.
- Creazione di 8 reel di pre-lancio: realizzazione di reel coinvolgenti che evidenziano il concept e l'atmosfera del locale, generando attesa e curiosità.
- Strategia ADV: gestione di campagne pubblicitarie mirate per aumentare la visibilità dei reel, attrarre il pubblico della Valle Brembana e stimolare l'interesse per l'apertura.
- Interazione con la community: stimolazione dell'interesse e dell'engagement tramite post coinvolgenti e incentivazione delle condivisioni e dei commenti.

Risultati: forte incremento della visibilità e creazione di entusiasmo attorno all'apertura, con un buon coinvolgimento sui reel grazie alla strategia ADV. BreakFan VB ha avviato la sua avventura con una solida identità e una community entusiasta.



[CLICCA QUI](#)

[CLICCA QUI](#)



MAIN PROJECTS

MILANOEVENTS.IT

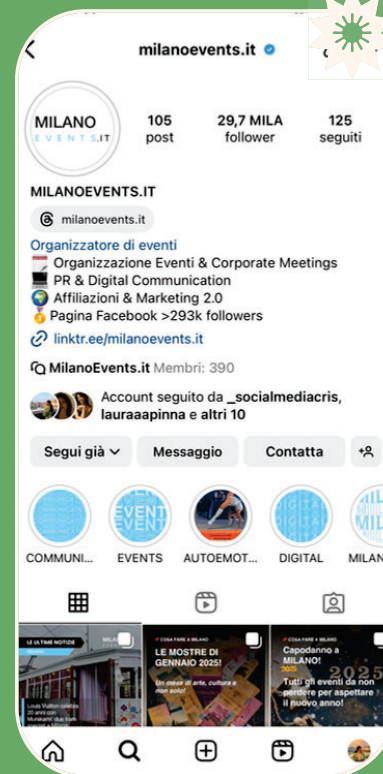
Fino a fine 2024, ho contribuito alla crescita del profilo Instagram di Milanoevents.it, aiutando a promuovere gli eventi più esclusivi e interessanti della città. Le attività principali includevano:

- Produzione di contenuti visivi: creazione di foto e video che catturano l'essenza degli eventi, mettendo in evidenza le location e le esperienze uniche.
- Copywriting e storytelling: sviluppo di testi coinvolgenti per raccontare in modo accattivante ogni evento e suscitare curiosità tra i follower.
- Strategie di crescita organica e ADV: ottimizzazione del profilo tramite l'uso di hashtag mirati, pubblicazioni regolari e campagne pubblicitarie mirate (ADV) per aumentare la visibilità e attrarre un pubblico più ampio e qualificato.
- Interazione con la community: gestione dei commenti e delle risposte, creando un dialogo attivo con i follower e incentivando la partecipazione agli eventi.

Risultati: crescita significativa in termini di follower, engagement e visibilità del brand grazie all'uso combinato di contenuti organici e campagne ADV. Milanoevents.it è diventato un punto di riferimento per gli appassionati di eventi esclusivi a Milano.



CLICCA QUI





MAIN

PROJECTS

FEEL IT TRAVEL

Per Feel It Travel, ho contribuito alla nascita organica del profilo Instagram, creando contenuti autentici e coinvolgenti.

Le principali attività includono:

- Creazione di contenuti reel: realizzazione di video dinamici e originali, girati personalmente durante i miei viaggi, per raccontare la bellezza delle città visitate e coinvolgere la community in un'esperienza visiva unica.
- Storytelling attraverso il viaggio: condivisione delle emozioni e delle esperienze personali legate a ogni destinazione, cercando di ispirare la community a esplorare nuovi luoghi.
- Crescita organica del profilo: costruzione di una community appassionata di viaggi tramite contenuti regolari, utilizzando hashtag mirati e rispondendo attivamente ai commenti per stimolare l'interazione.

Risultati: crescita costante e organica del profilo, con un pubblico sempre più coinvolto grazie alla qualità dei contenuti e alla genuinità dei racconti di viaggio.

CLICCA QUI



CLICCA QUI



MAIN

PROJECTS

CHRISTMASDESIGN_BG

Christmas Design BG - La prima mostra diffusa di Bergamo
Ho contribuito alla nascita del progetto Christmas Design BG, in occasione della prima edizione (anno 2023/2024) della mostra diffusa di Bergamo, occupandomi di diversi aspetti della promozione e della comunicazione. Le principali attività svolte sono state:

- Creazione contenuti: realizzazione di foto e reel delle opere esposte, per raccontare la bellezza e l'unicità delle creazioni artistiche in mostra.
- Strategia ADV: gestione di campagne pubblicitarie mirate per aumentare la visibilità dell'iniziativa e attirare visitatori, sia a livello locale che nazionale.
- Contatti con la stampa: gestione delle relazioni con la stampa locale e nazionale, per promuovere l'evento e garantirne la copertura mediatica.
- Comunicazione e promozione: creazione di contenuti su Instagram e altre piattaforme per stimolare l'interesse del pubblico, mantenendo alta l'attenzione sulla mostra itinerante.

Risultati: grazie all'efficace strategia di contenuti e comunicazione, Christmas Design BG ha ottenuto un'ottima visibilità, riuscendo ad attrarre un pubblico ampio e a coinvolgere media locali e nazionali.



[CLICCA QUI](#)

